

---

Werkleiter: Herr Hurtenbach  
Sachbearbeiter: Herr Hurtenbach (Tel. 02641/975-231)  
Aktenzeichen:  
Vorlage-Nr.: AWB/373/2019

---

**TAGESORDNUNGSPUNKT**

<b>Beratungsfolge:</b>	<b>Sitzung am:</b>	<b>ö/nö:</b>	<b>Zuständigkeit:</b>
Werksausschuss des Abfall- wirtschaftsbetriebes	25.03.2019	öffentlich	Entscheidung

**Konzept Neuer Abfallratgeber**

---

**Beschlussvorschlag:**

Der Werksausschuss beauftragt die Fa.: \_\_\_\_\_ mit der Er-  
arbeitung des neuen Abfallratgebers 2020-2022.

---

**Nachrichtlich: Nettokosten für den Landkreis Ahrweiler:**

**Darlegung des Sachverhalts / Begründung:**

Der AWB gibt seit 24 Jahren den Abfallratgeber in der bekannten Form (z.Zt. 72 Seiten) heraus. Er wurde in einer Auflage von 73.500 Stk. gedruckt und an alle Haushalte im Kreis per Post verteilt. Verteilungen mit Boten oder gemeinsam mit Zeitungen haben seit langem nicht mehr alle Haushalte erreicht, was zu einem erheblichen individuellen Nachversandt durch den AWB führte:

Abfallratgeber:

Auflage 2018 = 73.500; Auflage 2019 = 73.500

Druckkosten 2017 (für AR 2018) Gesamtsumme 49.633,26 € ; 2018 (für AR 2019) Gesamtsumme 44.647,79 € ;

Verteilkosten 2017 (für AR 2018) Gesamtsumme 19.004,19 € ; 2018 (für AR 2019) Gesamtsumme 18.067,02 €

Daneben hat der AWB für 2019 noch 31.000 Stk. Abfallkalender drucken lassen, der über Sparkassenfilialen, Gemeindeverwaltungen und unsere Abfallanlagen verteilt wurden. Die Nachfrage (und Auflage) hiernach ging zuletzt zurück, da wir immer mehr Kalender Jahr für Jahr entsorgen mussten:

Abfallkalender:

Auflage 2018 = 40.000; Auflage 2019 = 31.000

Druckkosten 2017 (für AK 2018) nicht bekannt, da Fa. Remondis; 2018 (für AK 2019) Gesamtsumme 12.037,21 € ;

Ungefähre Anzahl entsorgter Exemplare, mangels Nachfrage: 2018 = ca. 12.000 ; 2019 = ca. 4.000

Der AWB unterhält aber seit vielen Jahren seine Internetseite: [www.meinawb.de](http://www.meinawb.de). Dieses Angebot ist deckungsgleich mit beiden Printmedien. Insbesondere die neue Kalenderfunktion hat maßgeblich zur Steigerung der Attraktivität beigetragen. Im Dezember 2018, Januar und Februar 2019 hatten wir folgende Zugriffszahlen:

<b>Zugriffszahlen</b>	<b>Dez 2018</b>	<b>Jan 2019</b>	<b>Feb 2019</b>
Abfuhrtermine	10.941	12.418	3.482
Entsorgungsnavigator	2.112	3.431	2.060
Sperrmüll/Elektroaltgeräte		666	820

Es stellt sich die Frage, ob die Printmedien, nachdem sie fast 25 Jahre unverändert waren, nicht konzeptionell neu gefasst werden müssten und haben nach juristischer Beratung einen öffentlichen Konzeptwettbewerb gestartet. Folgende Firmen haben sich beworben:

- Carsten Liersch, Mendig
- damm thielen Werbeagentur GmbH, Koblenz
- Datenraum, Büro für Webdesign & Programmierung, Grafikdesign & Drucksachen, Bad Breisig
- Debüser & Bee Werbeagentur GmbH, Frechen
- elbgraphen GmbH, Hamburg
- Jurek Naumiuk, Grafidesign, Sinzig
- Nelson Fritsch, Sinzig/Wuppertal
- PARIPARI GmbH, Köln

- shapefruit AG, Bad Neuenahr-Ahrweiler
- Sons Agentur für Kommunikation und Design, Bonn

Anhand der Kriterien: Geschäftsumsatz p.a. (über 100.000 €), Mitarbeiteranzahl (mind. 2), Mitarbeiterqualifikation, Referenzprojekte (wiederkehrende Printmedien, Auflage über 20.000, Kompaktheit, Kreativität) wurde sodann eine Präqualifikation durchgeführt und 5 Firmen aufgefordert, bis zum 21.03.2019 ein Konzept mit jährlichen Kosten für 3 Jahre für die neuen Printmedien zu erstellen. Es sind dies:

- damm thielen Werbeagentur GmbH, Koblenz
- Debüser & Bee Werbeagentur GmbH, Frechen
- PARIPARI GmbH, Köln
- shapefruit AG, Bad Neuenahr-Ahrweiler
- Sons Agentur für Kommunikation und Design, Bonn

Die Fa. Elbgraphen haben wir nicht aufgefordert, ein Konzept einzureichen. Wegen der räumlichen Distanz nach Hamburg, kann eine Abstimmung während der Vertragslaufzeit kaum persönlich erfolgen oder verursacht hohe Reisekosten.

Wir werden eine Vorauswahl treffen und Ihnen die Konzepte, die uns am besten erscheinen, in der Sitzung vorstellen, um darüber Beschluss fassen zu können.

Sascha Hurtenbach  
Werkleiter

**Anlagen zur Vorlage:**  
Auswertungsübersicht der Bewerber