
Abteilung: 1.3 - Wirtschaftsförderung
Fachbereich: 1 - Herr Seul
Sachbearbeiter: Herr Radermacher (Tel. 02641/975-373)
Herr Radermacher (Tel. 02641/975-373)
Aktenzeichen: 1.3 - AW stark
Vorlage-Nr.: 1.3/032/2019

TAGESORDNUNGSPUNKT

Beratungsfolge:	Sitzung am:	ö/nö:	Zuständigkeit:
Kreis- und Umweltausschuss	18.11.2019	öffentlich	Kenntnisnahme

Standortkampagne AWstark! / Projektvorstellung und Präsentation des neuen Imagefilm

Der Kreis- und Umweltausschuss nimmt den Bericht zum Projekt „Standortkampagne AWstark!“ zur Kenntnis.

Darlegung des Sachverhalts:

„AWstark!“ heißt die neue Standortkampagne für den Kreis Ahrweiler. Die Kampagne wurde von der Kreiswirtschaftsförderung, der Industrie- und Handelskammer (IHK) Koblenz und der Kreishandwerkerschaft/ Handwerkskammer Koblenz mit Beteiligung der Marketingagentur shapefruit gemeinsam entwickelt.

Die Standortkampagne gibt dem AW Kreis ein Profil als attraktive Wohn- und Wirtschaftsregion, bündelt die Identifikationsmerkmale der Region und schafft eine Plattform für regionale und überregionale Kampagnen. Der Bekanntheitsgrad des Kreises Ahrweiler als Wohn- und Wirtschaftsregion soll weiter gesteigert werden.

Ziel von „AWstark!“ ist, Fachkräfte und Unternehmer auf den Wohn- und Wirtschaftsstandort Kreis Ahrweiler aufmerksam zu machen und Fachkräfte zu gewinnen. Die Kampagne soll die heimische Wirtschaft dabei unterstützen, im Werben um qualifizierte Fachkräfte gegenüber den Mitbewerbern auf dem Arbeitsmarkt die Nase vorn zu haben.

Herzstück der Kampagne ist die Webseite AW-stark.de. Aufgeladen mit Identifikationsmerkmalen transportiert das Portal AW-stark.de in zeitgemäßer Art und Weise die Stärken unserer Region und gibt unseren heimischen Unternehmen eine Plattform, um sich als attraktiver Arbeitgeber darzustellen. Fachkräfte können sich unverbindlich über alle entscheidungserheblichen Faktoren informieren, wenn es um die Findung des richtigen Arbeitgebers und auch des künftigen Wohnsitzes geht. Die Webseite wird zudem in naher Zukunft in mehreren Sprachen präsentiert, um einen größtmöglichen Fachkräftemarkt zu erreichen.

Finanziert wird das Standortmarketing durch am Projekt beteiligte Unternehmen und Handwerksbetriebe sowie durch die Industrie- und Handelskammer Koblenz, Kreishandwerkerschaft/ Handwerkskammer Koblenz und die Kreiswirtschaftsförderung. So wird es neben verschiedenen digitalen Kampagnen in Jobbörsen, großen sozialen Netzwerken und Unternehmensportalen auch auf Messen und Recruiting Events konkrete Informationsveranstaltungen über den Wirtschaftsstandort Kreis Ahrweiler geben.

Des Weiteren soll ein Imagefilm, der heute hier erstmalig vorgestellt wird, dabei helfen, gezielt Fachkräfte anzusprechen und Branchen im Kreis Ahrweiler zu präsentieren. Der Imagefilm wird auf AW-stark.de eingebunden und zusätzlich in einer separaten Kurzversion (ca. 20-30 Sekunden) für gezielte Marketingmaßnahmen beispielsweise auf den Sozialen Medien, Fachmessen oder für Kinowerbung genutzt.

Weitere Details werden in einer Präsentation vorgestellt.

In Vertretung

Seul

