

AW stark!

Unser Ziel

AWSTARK

The logo consists of a dark blue circle containing the text 'AWstark!' in white. The 'AW' is in a bold, sans-serif font, and 'stark!' is in a smaller, regular sans-serif font.

Darstellung des Landkreises Ahrweiler
als attraktiver Standort
für Gewerbe und Wohnen

...**Fachkräfte** anziehen

...Attraktivität als **Wohnstandort** darstellen

...**Unternehmensansiedlungen**

...**Angebot und Nachfrage** zusammenbringen

Wo ist ein Handlungsbedarf?

AWSTARK

- **Profil** schärfen
- **Image** bilden
- **Bekanntheit** schaffen

...wir sind mehr als ,nur' Tourismus & Wein

...wir sind nicht ,nur' ländlicher Raum

...**wir sind ein attraktiver Standort**

zum Leben und Arbeiten

Wir schaffen eine Standortmarke


AWSTARK

The logo consists of a dark blue circle containing the letters 'AW' in a white, bold, sans-serif font, followed by the word 'stark!' in a smaller, white, lowercase sans-serif font.

- > Kreis Ahrweiler ein Profil als Wirtschaftsregion geben
- > Aufladen mit den Identifikationsmerkmalen der Region

- > **Überparteilich**
- > **Wir:** IHK Koblenz, Kreis Ahrweiler, Kreishandwerkerschaft **und** lokale Wirtschaft
- > **Langfristig:** Mindestens 3 Jahre Projektlaufzeit
- > **Plattform** für Kampagnen

AW stark!

A close-up photograph of a person's hands cupped together, with a stream of clear water falling from above and splashing. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting.

Region der **Quellen** und **Reinheit**

Intakte Natur, gesundes Leben,
pures Wasser: Fünf Mineralbrunnen
liegen im Kreis Ahrweiler.

A close-up, low-angle shot of a modern car's front end, focusing on the illuminated headlight and the sleek, dark bodywork. The lighting is dramatic, highlighting the car's contours.

Wo **Autos** fahren lernen

„Die Grüne Hölle“ der weltbekannte
Nürburgring ist ein Highlight
im Kreis Ahrweiler. Zentrum
des Rennsports und Sitz
zahlreicher Unternehmen der
Automobilbranche.

A collection of several bright red Haribo gummy bears scattered across a solid red background. The bears are in various orientations, some standing upright and others lying on their sides.

Wo die **Goldbären** geboren werden

Die Weltmarke Haribo hat ihren Hauptsitz
mit Produktion und Logistikzentrum im
Kreis Ahrweiler.

A close-up profile of a person wearing glasses, looking intently through a magnifying glass at a small object held in their hands. The lighting is focused on the hands and the object, creating a sense of precision and craftsmanship.

Wirtschaftsmacht **Handwerk**

Mit modernster Technik arbeiten
die Handwerksbetriebe im Kreis
Ahrweiler an Lösungen für ihre
Kunden. Hier befinden sich
zahlreiche Handwerksbetriebe
aus Branchen wie Metall,
Elektro, Holz, Bau und
Ausbau etc.

Bildung hat Wert

Eine Hochschule, sechs Gymnasien, eine Gesamtschule, eine Berufsschule und ein dichtes Netz weiterer Schulen stehen für einen guten Start ins Leben.



20 Millionen Menschen im direkten Umfeld

In unmittelbarer Umgebung liegen die Metropolregionen Rhein-Ruhr und Rhein-Main sowie der Wirtschaftsraum BeNeLux. Hervorragend angebunden über die A61 und die Bahn.



Gesundheits- Standort

19 Kliniken, darunter mehrere Akutkrankenhäuser und über 200 niedergelassene Ärzte sorgen dafür, dass Gesundheit in guten Händen ist.



Wo Familien zu Hause sind

Ein umfangreiches Angebot an Schulen und **kostenlosen Kindergärten**, großzügigen Spielplätzen und zahlreichen Naherholungsmöglichkeiten inmitten intakter Natur – ein Paradies für Familien.



Gut für **Menschen**, gut fürs Geschäft

„Wir haben uns bewusst für eine Firmengründung im Kreis Ahrweiler entschieden. Die sehr gute Lage zwischen Köln und Koblenz mit der Anbindung durch die A61 trug ebenso zu unserer Entscheidung bei, wie die Verfügbarkeit an Fachkräften und auch die sehr hohe Lebensqualität. Wir wohnen gerne hier mit unseren Familien. Hier können wir uns erholen und haben viele Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung.“

Thomas Hilger und Pascal Schäfer

Geschäftsführer bei

LIGHTWAY GmbH & Co. KG





Erfahrungen weltweit, genutzt vor Ort

„Nach Stationen u.a. in Shanghai und London sind wir ins Ahrtal zurückgekehrt, weil es trotz seines ländlichen Flairs sehr gut angebunden ist und zentral liegt. Wir sind beide Weinfreunde und genießen es, sehr schnell in den meisten Weinregionen Deutschlands oder auch in der Champagne zu sein. Außerdem sind wir beide in unserer Freizeit gerne in der Stadt unterwegs und haben Bonn, Köln und Koblenz direkt vor der Tür. Die aufgeschlossene Art der Menschen im Rheinland lieben wir besonders!“

Désirée Steinheuer, Restaurant Managerin/Sommelière

Christian Binder, Küchenchef
Steinheuers Restaurant, Heppingen

Gute Gründe für den Standort

„Die hervorragende Infrastruktur bedeutet für mich und für mein Unternehmen, dass fast alles was meine Mitarbeiter und ich benötigen, schnell zu erreichen ist, z.B. Kita, Schule, Apotheke, Ärzte, Supermarkt, Bäckerei, Metzgerei, Banken, etc. Die Arbeitnehmerbedingungen sind gut: z.B. Weiterbildungsmöglichkeiten und oftmals kurze Anfahrten zur Arbeit. Außerdem gibt es noch günstiges Bauland für Existenzgründer. Ich schätze auch die schnelle und kompetente Zusammenarbeit mit den örtlichen Behörden und Banken. Und nicht zu vergessen: Die gute Lebensqualität mit viel Natur drumherum!“

Dagmar Groß-Mauer

Fleischermeisterin und Inhaberin
des Fleischerfachgeschäftes Groß in Kempenich,
Ernährungsberaterin, Obermeisterin der Fleischerinnung Ahrweiler und
Landesinnungsmeisterin des Fleischerverbandes
Rheinland-Rheinessen





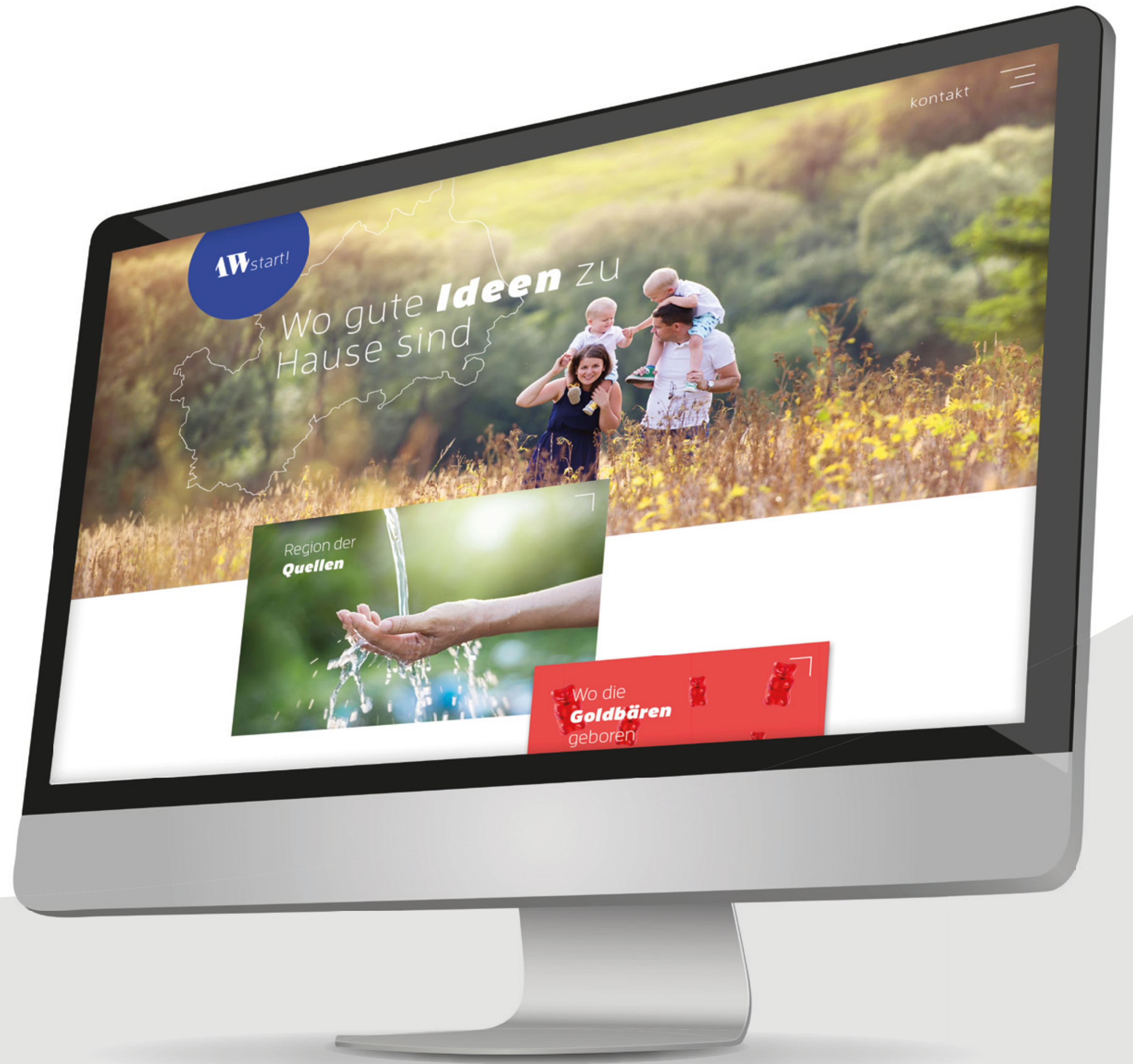
Digital driven

AWSTARK

- > **Web-Plattform im Zentrum der Kampagne** als zentrales Story Telling Element
- > Darstellung von **Branchen**
- > **Unternehmensprofile**
- > Verknüpfung von **Stellenangeboten**
- > **Überregionale Online-Kampagne**
- > **Facebook**-Seite
- > **E-Mail**-Marketing
- > Flankierung durch **lokale Maßnahmen** zur Verankerung im Kreis Ahrweiler



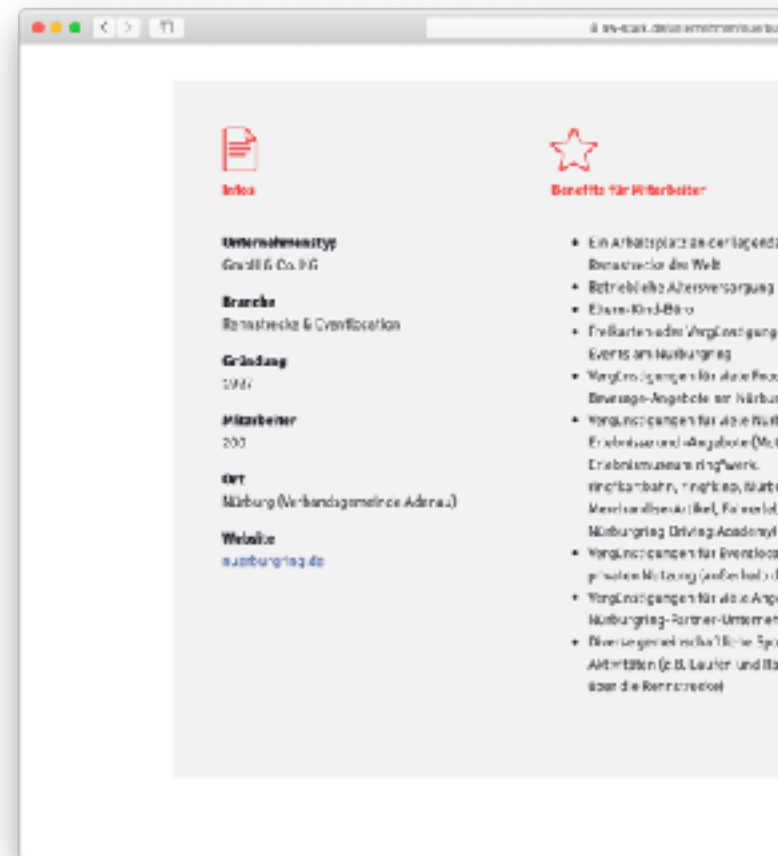
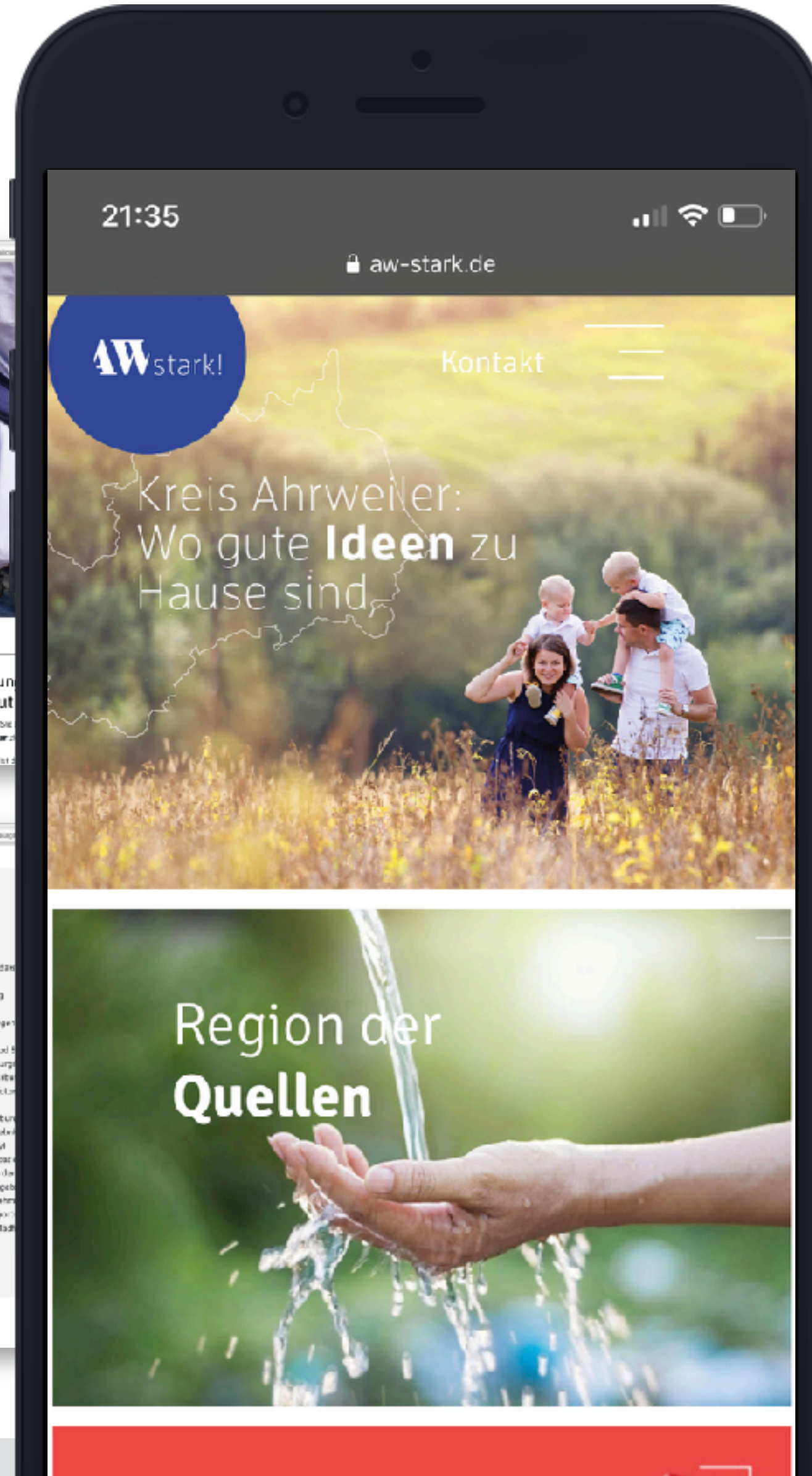
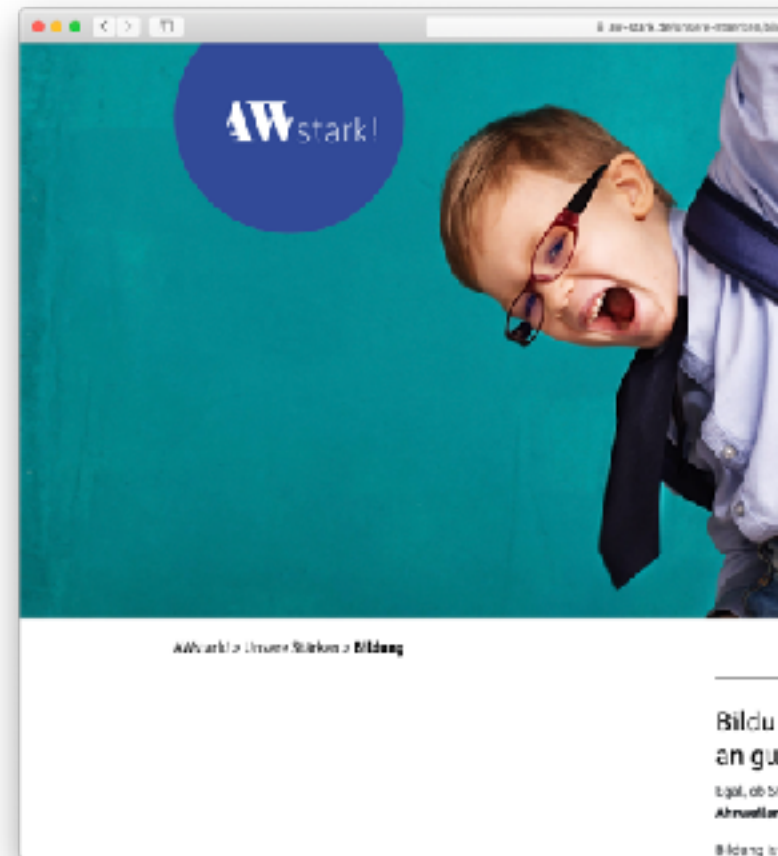
www.aw-stark.de





Das Webportal

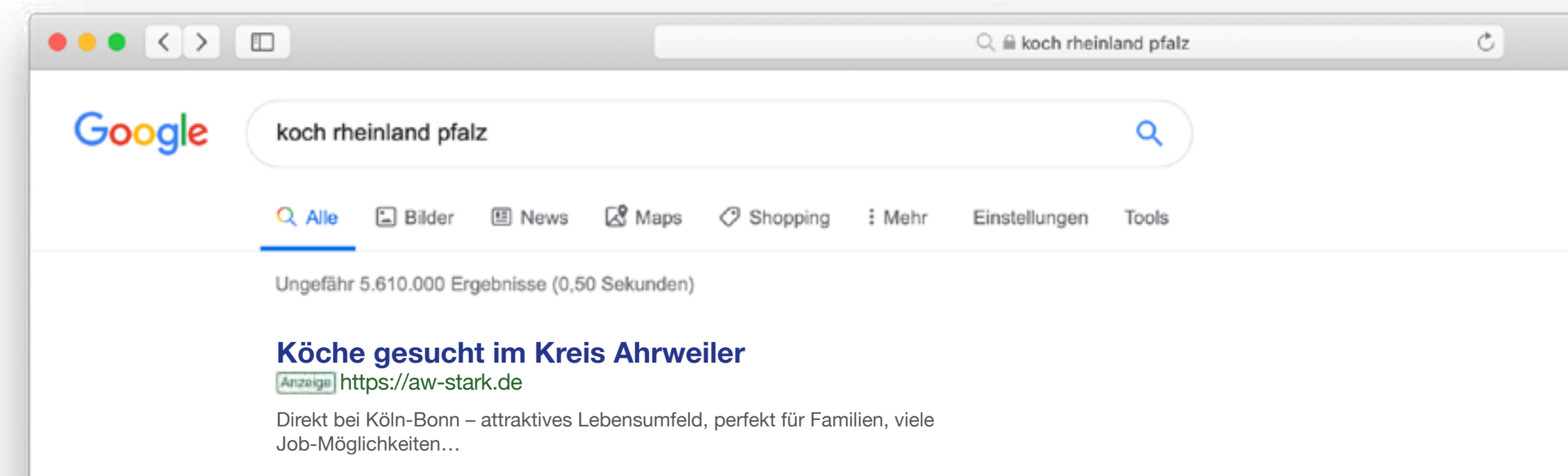
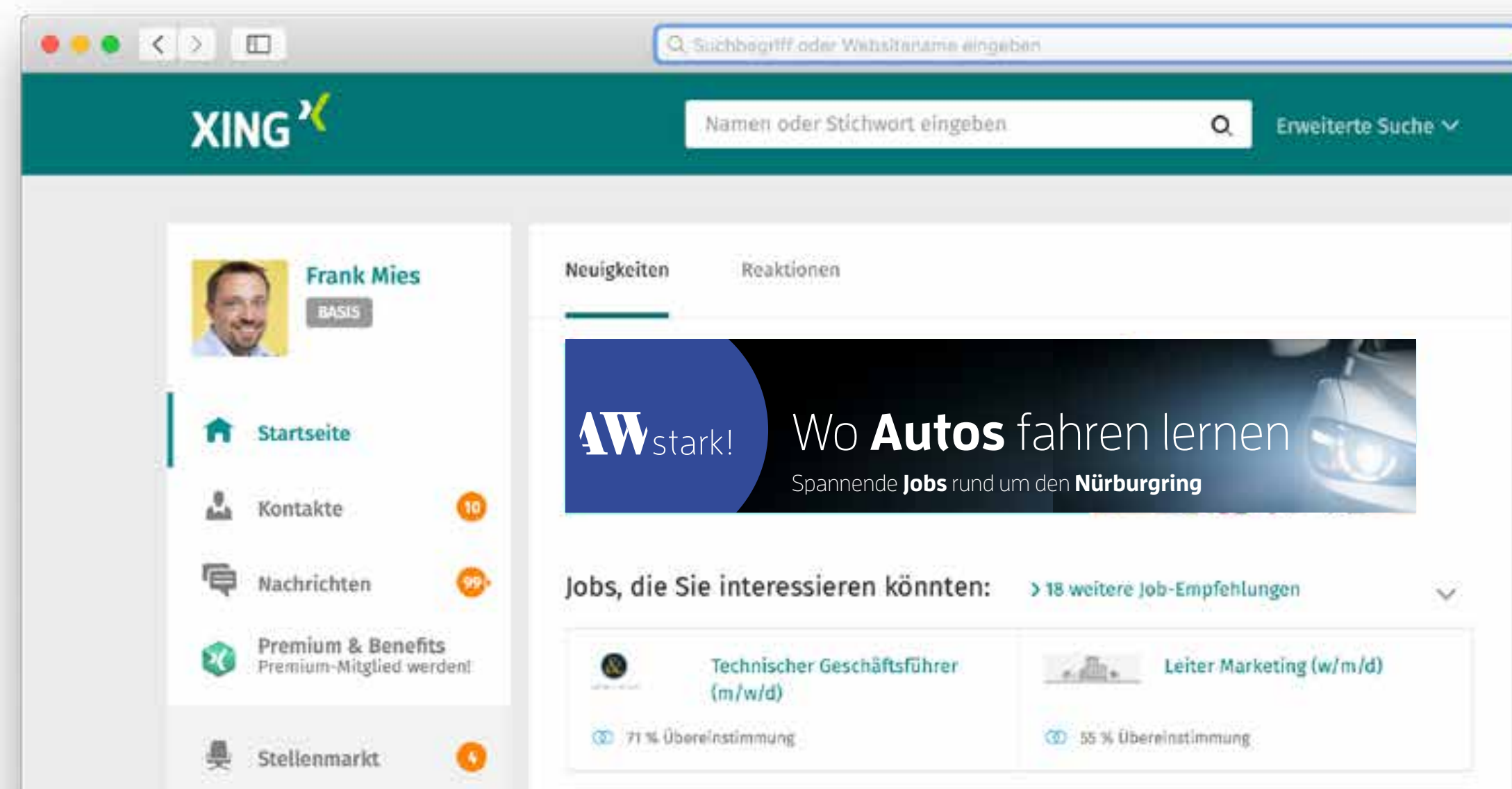
AWSTARK



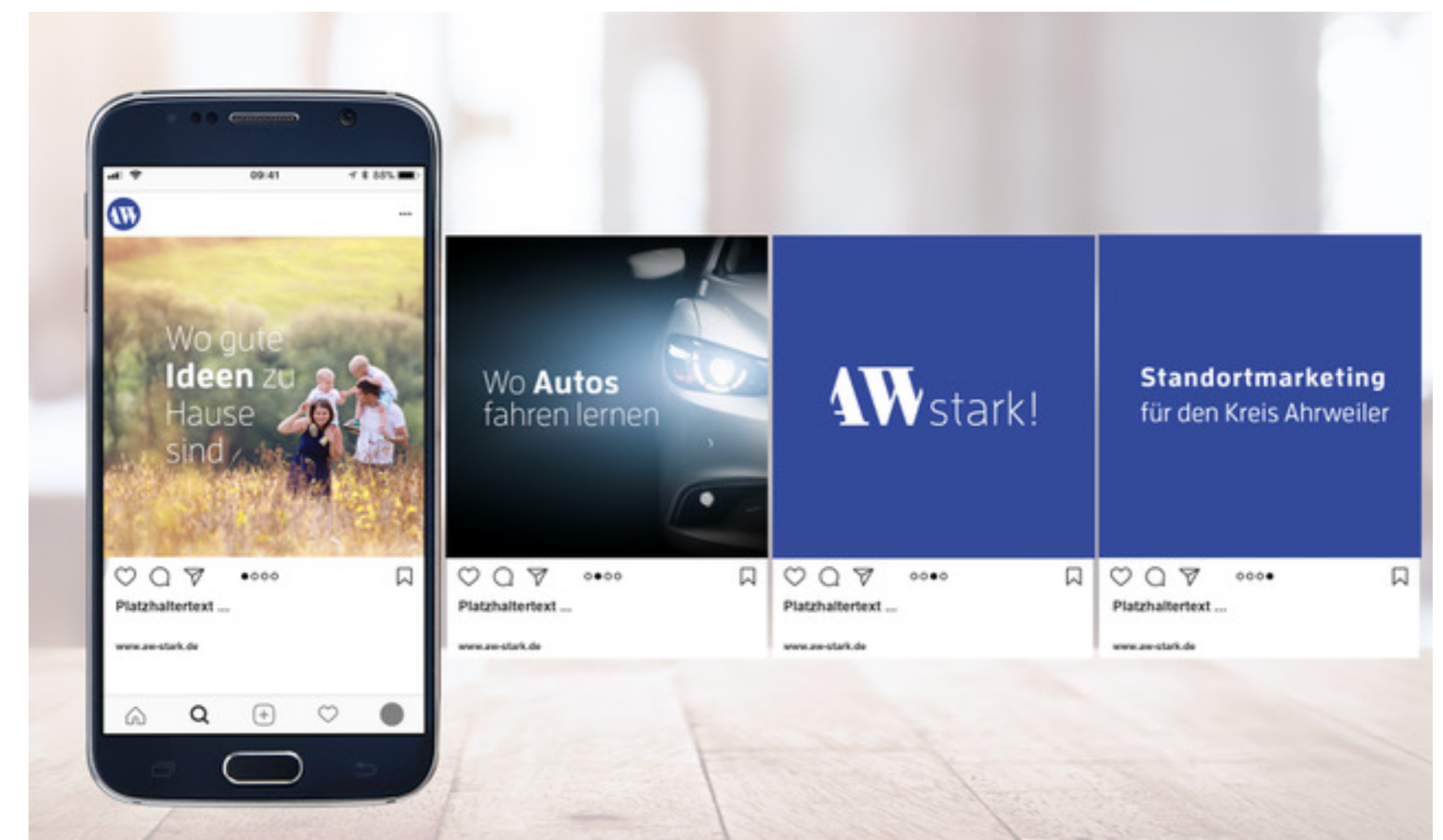
Kampagnen

AWSTARK

AWstark!



- > Saisonale Kampagnen zur Fokussierung von Schwerpunktthemen



Finanzierung

AWSTARK

AWstark!



Und Wirtschaftspartner:



Weitere Partner stoßen laufen dazu...

Für Unternehmen

AWSTARK

- > Ansprechendes **Profil des Unternehmens** auf der Web-Plattform aw-stark.de
- > **Vorstellung des Unternehmens** in den Kommunikationskanälen (z.B. Facebook)
- > **Einbindung des Unternehmens in die Stories** zu den Branchen und Schwerpunkten
- > Möglichkeit zur **Kommunikation von Stellenangeboten**
- > Einbindung in konkrete **Kampagnen**

„Mit Ihrer Unterstützung zeigen Sie, dass Sie zum Standort Kreis Ahrweiler stehen und ein führendes Unternehmen Ihrer Branche sind. Sie sind ein wichtiger Partner für die Region!“

Wie geht es weiter

AWSTARK

- > **Projektstart 2019** mit Launch Website und erstem Booklet
- > Vergangene Woche: **Premiere Imagefilm** und Start **Facebook**-Seite
- > Aktuell: **Ausbau Website** mit weiteren Stories
- > Akquise weiterer **Partnerunternehmen**
- > Geplant: **Netzwerkveranstaltungen**
- > 2020: **Erste Kampagnen** lokal und überregional





Dr. Bernd Greulich

IHK-Regionalgeschäftsstelle Bad Neuenahr-Ahrweiler
Joerresstraße II
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel. 02641-99074-13
E-Mail: greulich@koblenz.ihk.de



Tino Hackenbruch

Kreisverwaltung Ahrweiler
Kreiswirtschaftsförderung
Wilhelmstraße 24-30
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel. 02641-975-481
E-Mail: tino.hackenbruch@kreis-ahrweiler.de



Stefan Gustav

Ahr-Akademie der Handwerkskammer Koblenz
Wilhelmstraße 20
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel. 02641-9148-114
E-Mail: stefan.gustav@hwk-koblenz.de

AW stark!