

# Präsentation der Region auf der Landesgartenschau Bad Neuenahr-Ahrweiler 2022

20. April – 16. Oktober 2022

# Ausgangslage

## Beschluss des Kreistages vom 13.12.2019:

- Der Kreis Ahrweiler tritt als Mitglied dem Freundeskreis der Landesgartenschau Bad Neuenahr-Ahrweiler 2022 e.V. bei.

 Beitritt im Januar 2020.

- Ergänzend wird die Verwaltung beauftragt, gemeinsam mit der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler und der Landesgartenschau Bad Neuenahr-Ahrweiler 2022 gGmbH und weiterer Partner, z.Bsp. Kommunen, Tourismusorganisationen oder Wirtschaftsförderer des Kreises ein Konzept bzw. Umsetzungsoptionen zu entwickeln und den Kreisgremien nach der Sommerpause zur Beratung vorzulegen.

 Konzeptvorstellung heute.

# Historie

- Januar 2020: Treffen Kreiswirtschaftsförderung mit dem Geschäftsführer der Landesgartenschau Bad Neuenahr-Ahrweiler 2022 gGmbH, Herrn Jörn Kampmann
- 22.04.2020: Bürgermeister-Dienstbesprechung
- 06.05.2020: Kick-Off-Gespräch mit den kommunalen Wirtschaftsförderungen und Tourismusorganisationen
- 14.09.2020: Vorstellung und Erörterung der kommunalen Konzepte

# Konzept

- **Veranstaltungszeitraum vom 20. April bis 16. Oktober 2022**

- = 180 Veranstaltungstage
- 9 Partner (Kommunen und Kreis)
- = 20 Veranstaltungstage je Partner

- **Präsentationszeitraum je Kommune**

- 20 Tage am Block
- in alphabetischer Reihenfolge

- **Standort**

- Kurpark
- auf der Empore gegenüber der Konzertmuschel/  
„Sparkassenbühne“ zum Zeitpunkt der LaGa

Zeitraum		Kommune
20.04.2022	09.05.2022	VG Adenau
10.05.2022	29.05.2022	Kreis Ahrweiler
30.05.2022	18.06.2022	VG Altenahr
19.06.2022	08.07.2022	VG Bad Breisig
09.07.2022	28.07.2022	St BN-AW
29.07.2022	17.08.2022	VG Brohltal
18.08.2022	06.09.2022	GV Grafschaft
07.09.2022	26.09.2022	St Remagen
27.09.2022	16.10.2022	St Sinzig

## **AWstark! als Rahmen für die regionale Präsentation auf der Landesgartenschau Standortmarketing für den Kreis Ahrweiler**

Sie transportiert bewusst die Stärken der Region und zeigt, dass der Kreis Ahrweiler ein attraktiver Standort zum Leben und Arbeiten ist. Sie adressiert dabei sowohl Wirtschaftsvertreter wie Fachkräfte und zeigt neben den wirtschaftlichen Stärken vor allem auch den Freizeitwert der Region.

Unter dem Dach der Standortmarke sind bereits zahlreiche Maßnahmen wie der Imagefilm zum Kreis Ahrweiler realisiert worden. In diesem und den nächsten Jahren werden u.a. regionale Kampagnen für die Region realisiert.

# „Pavillon der Region“



AWstark! als Dachmarke bildet den idealen Rahmen für die Präsentation des Kreises Ahrweiler bei der Landesgartenschau.

Mit starken Motiven, klaren Headlines und einem emotionalisierten Auftritt kann sich die Region so aufmerksamkeitsstark präsentieren.

Bei anderen Gartenschauen erfolgt die Präsentation der Region meist relativ nüchtern, informativ.

Wir haben die Chance durch einen spannenden und emotionalen Rahmen wirklich in Erinnerung zu bleiben.

# Der Pavillon



Die ca. **4 x 6 Meter** große Dauerpräsenz soll auch ohne dauerhafte persönliche Besetzung eine interessante Ausstellung zum Kreis Ahrweiler sein.

Eine Wand stellt den Kreis mit seinen **Gebietskörperschaften** dar und benennt in Form einer Infografik **spannende Fakten** aus der Region. Ergänzt wird dies mit **Motiven** aus allen Gemeinden.



Die zweite Wand stellt **Highlights der Region** wie die Landschaft, Nürburgring, Arp Museum, den Ahrwein und vieles mehr vor und arbeitet mit großen Bildern und kurzen Infos.

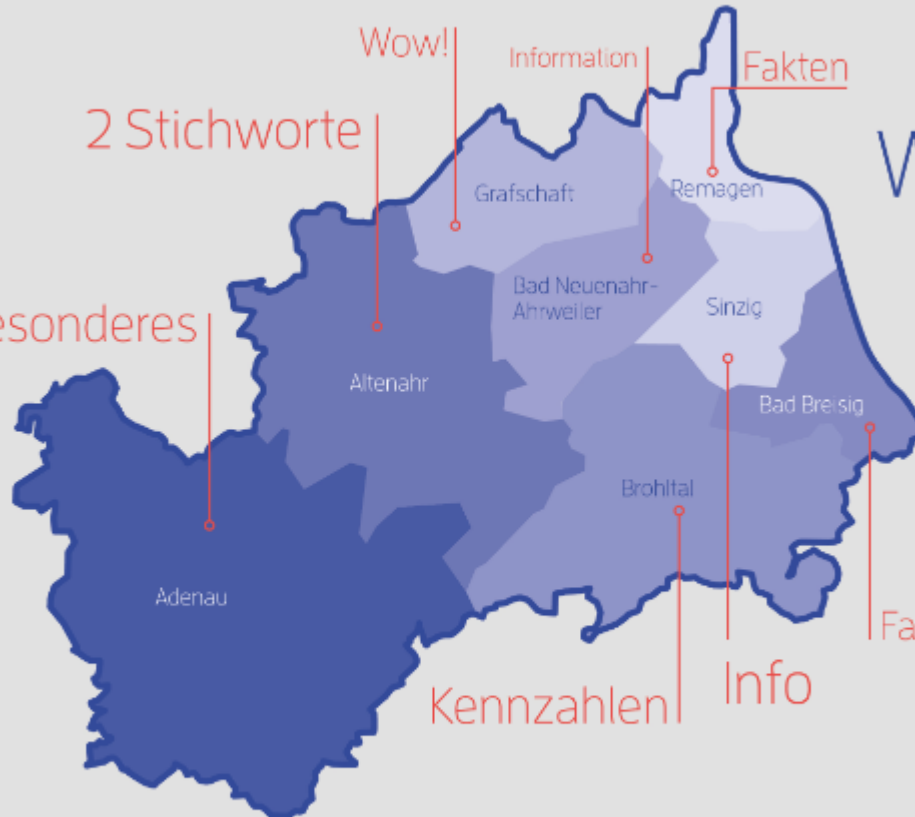
Am Kopf des Pavillons befindet sich ein großer **Bildschirm**. Hier wird der Kreis mit dem Imagefilm und wechselnden Präsentationen multimedial vorgestellt.



An der Decke des Pavillons befindet sich eine **hinterleuchtete Karte** des Kreises in der **visuell Highlights** heraus gestellt werden.







# Willkommen im Kreis Ahrweiler

Headline To qui imi, etur? Imus aute mo dolest, sint, conseribust expers imaximolut quaeantium none es remam

<p><b>Stadt Remagen</b> Headline To qui imi, etur? Imus aute mo dolest, sint, conseribust expers imaximolut quaeantium none es remam Optaeribus deruptatur si te pedistis</p>	<p><b>Gemeinde Grafenschaft</b> Volorio restis rendi totalem poreperum qui veris maximo. Ut et quam facimin vendaepe et et adit pelent aboratus daeper eperest evelquam conseribust</p>	<p><b>Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler</b> Headline To qui imi, etur? Imus aute mo dolest, sint, conseribust expers imaximolut quaeantium none es remam Optaeribus deruptatur si te pedistis</p>	<p><b>Stadt Sinzig</b> Volorio restis rendi totalem poreperum qui veris maximo. Ut et quam facimin vendaepe et et adit pelent aboratus daeper eperest evelquam conseribust expers imaximolut</p>
<p><b>Verbandsgemeinde Bad Breisig</b> Headline To qui imi, etur? Imus aute mo dolest, sint, conseribust expers imaximolut quaeantium none es remam Optaeribus deruptatur si te pedistis</p>	<p><b>Verbandsgemeinde Altenahr</b> Volorio restis rendi totalem poreperum qui veris maximo. Ut et quam facimin vendaepe et et adit pelent aboratus daeper eperest evelquam conseribust</p>	<p><b>Verbandsgemeinde Brohltal</b> Headline To qui imi, etur? Imus aute mo dolest, sint, conseribust expers imaximolut quaeantium none es remam Optaeribus deruptatur si te pedistis</p>	<p><b>Verbandsgemeinde Adenau</b> Volorio restis rendi totalem poreperum qui veris maximo. Ut et quam facimin vendaepe et et adit pelent aboratus daeper eperest evelquam conseribust expers imaximolut</p>

# Finanzierung

- Voraussichtliche Kosten für die Grundausrüstung:  
**36.000 EUR/ 9 = 4.000 EUR/ Partner**
- Darin berücksichtigt:
  - Miete Pavillon (6m x 4m)
  - Ausstattung Pavillon (Theke, 2 Prospektständer, Klima-Anlage, Großer Bildschirm, Hinterleuchtetes Deckenmotiv, Branding Pavillon)
  - Konzeption & Gestaltung (Marketingagentur Shapefruit, Bad Neuenahr-Ahrweiler)
  - Verbrauchskosten
- Hinzu kommen Kosten für die
  - mediale Präsentation der Kommunen und des Kreises (neben dem vorhandenen Imagefilm)
  - Gestaltung und Ausstattung der Außenbereichsfläche (Folie 13)
  - individuelle Präsentation der Partner in den jeweiligen 20 Präsenztagen

- Angebot für Vereine und Unternehmen

- Vereine und Unternehmen erhalten innerhalb der Präsenzzeiträume der Kommunen und des Kreises die Möglichkeit sich tageweise zu präsentieren
- Präsentationsflächen beispielsweise im Pavillon, auf der Außenbereichsfläche am Pavillon oder nach Absprache mit der LaGa gGmbH auf einer der Showbühnen auf dem LaGa-Gelände
- Kostenfreies Angebot, d.h. durch Kostenbeitrag der Kommunen und des Kreises abgedeckt

## Einige Highlights aus den Konzepten

- Wöchentliche Gewinnspiele (z.Bsp. Glücksrad, Gutscheine für Aktivitäten wie am Nürburgring, Verzehr Gutscheine in regionalen Restaurants, Quiz mit Fragen zur Region)
- Mitmachangebote die Region mit allen Sinnen zu erleben (u.a. Wasserbar & Weintasting)
- Verkostungsangebote und Warenproben (z.Bsp. HARIBO)



# Einige Highlights aus den Konzepten

- Aktionen wie Steinmetzvorfürungen, Autorenlesungen, Auftritte Chöre



- Abendliche „Get-Together“

# Außenbereich

- Außenbereichsfläche direkt am Pavillon
- Individuell beispielbar, z.Bsp.:
  - Chill-Out-Area für Besucher
  - Touristische Untermalung der Wanderwege
    - Ausstattung mit Wanderliegen von örtlichen Unternehmen
    - „Wanderbaum“ mit Darstellung der Wanderwege im Kreis aus jeder Kommune





## Außenbereich

- Individuell beispielbar, z.Bsp.:
  - Gärtnerische Gestaltung der Highlights des Kreises
  - Präsentations- und Ausstellfläche für Vereine und Unternehmen
- Informationen zur genauen Größe ab November 2020  
(nach Einreichung Bauantrag LaGa gGmbH)
- Bezüglich der konkreten Nutzung: Gesondertes Treffen der Projektpartner im November 2020

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit**